

# Studentische Perspektiven Die Zukunft der Kulturhauptstädte



Prof. Dr. Ingrid Hudabiunigg, TUC (D)  
Melanie Hildebrand, B.A.

# Gliederung

---

1. Was wissen Studenten von Kulturhauptstädten Europas?
2. Vorbereitungsseminare
3. Exkursionen
4. Präsentation der Ergebnisse
5. Nachhaltigkeit

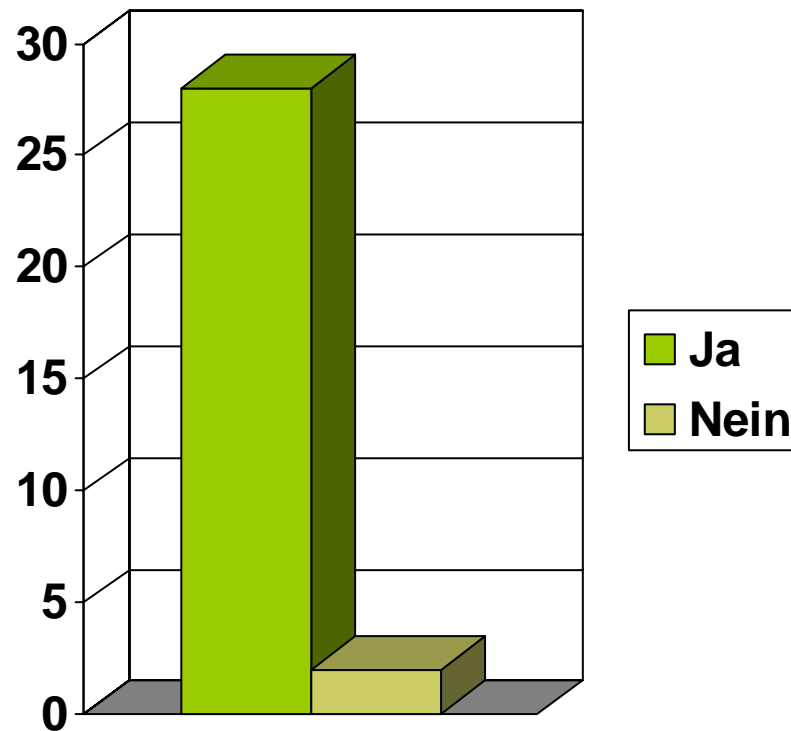
# 1. - Fragebogenauswertung –

---

Was wissen die Studenten von  
Europäischen Kulturhauptstädten?

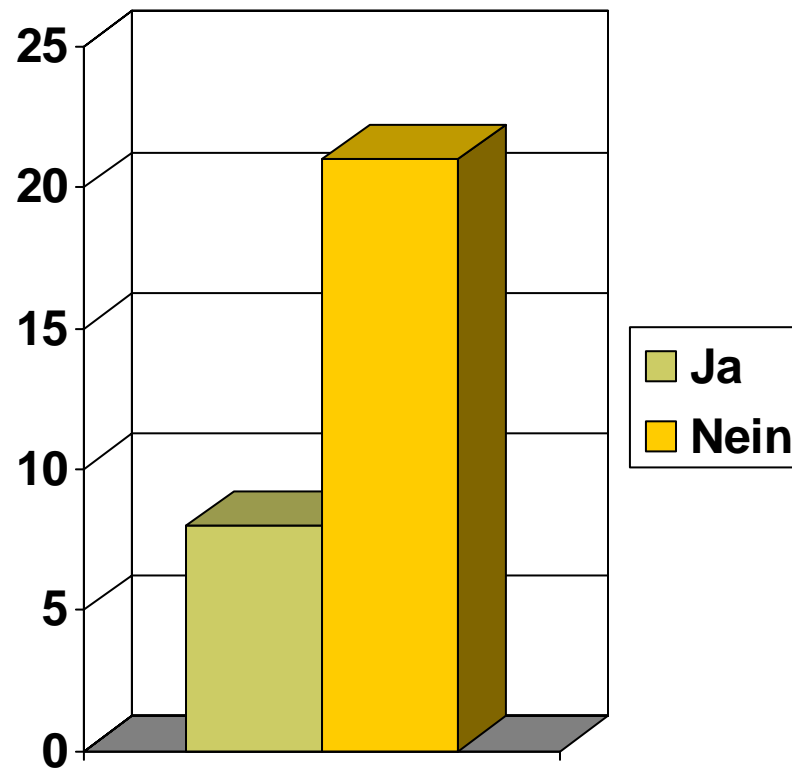
# Kennen Sie Europäische Kulturhauptstädte?

---



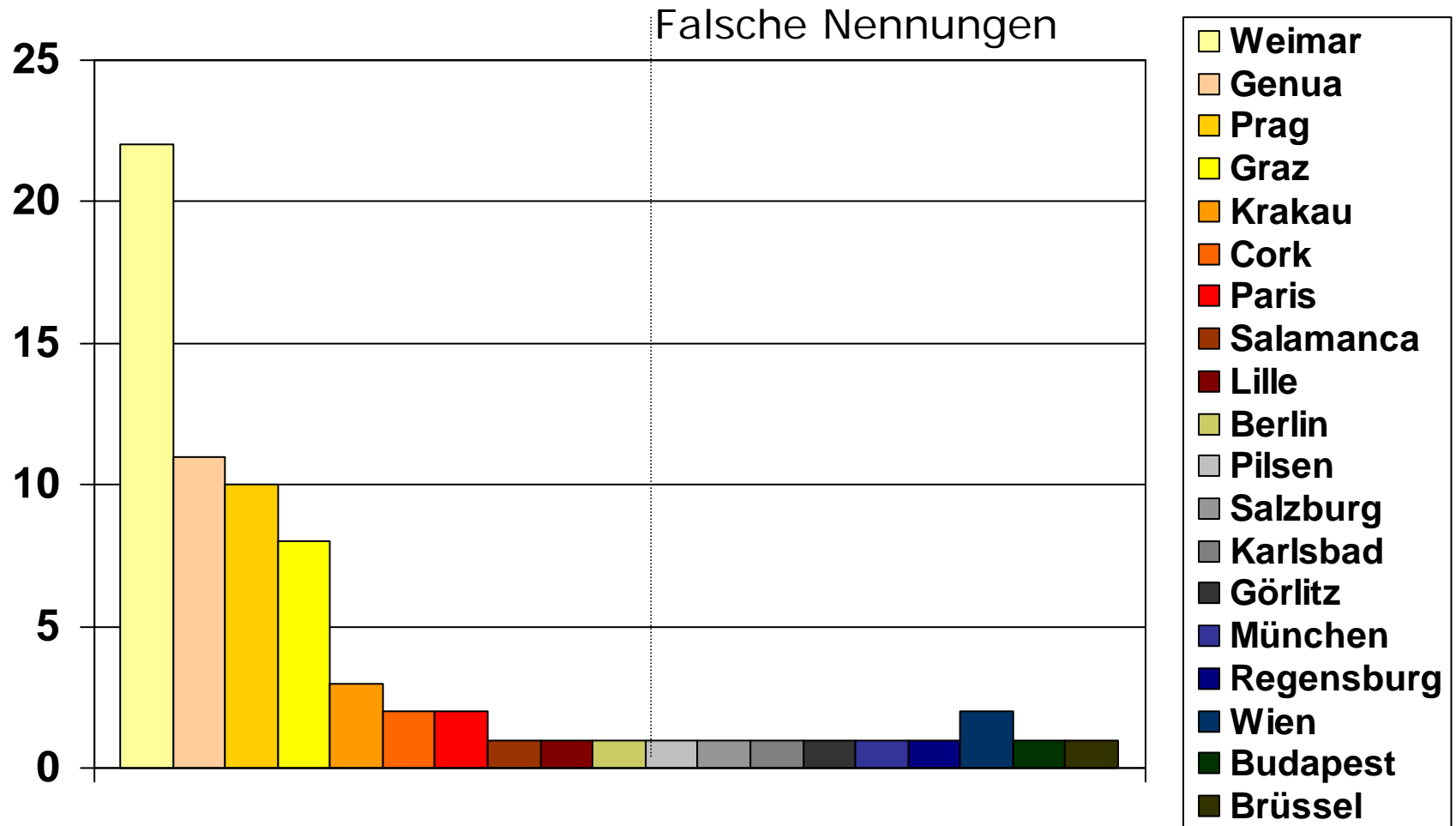
# Haben Sie bereits eine Kulturhauptstadt besucht?

---



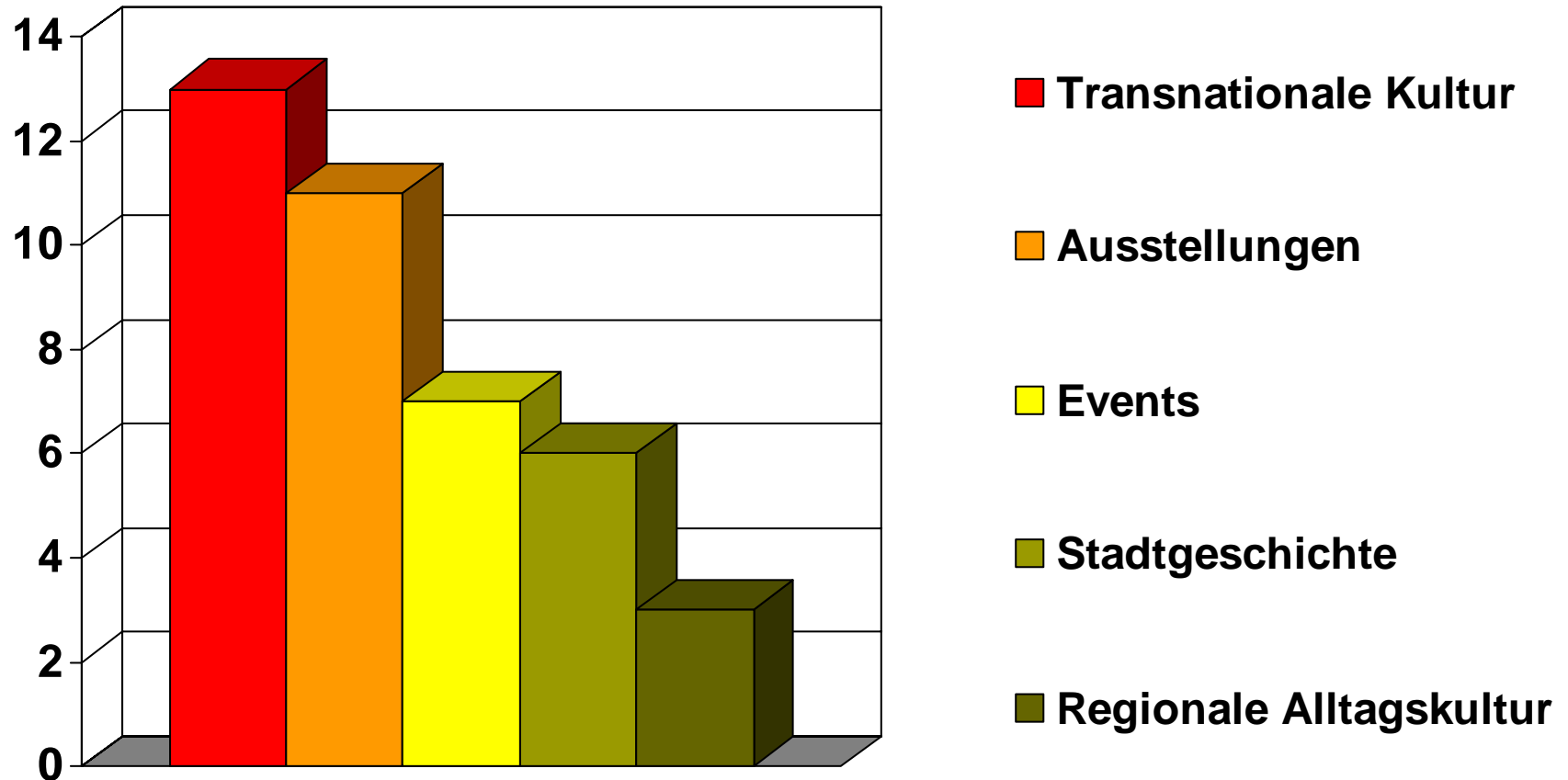
# Nennen Sie bisherige Europäische Kulturhauptstädte

---



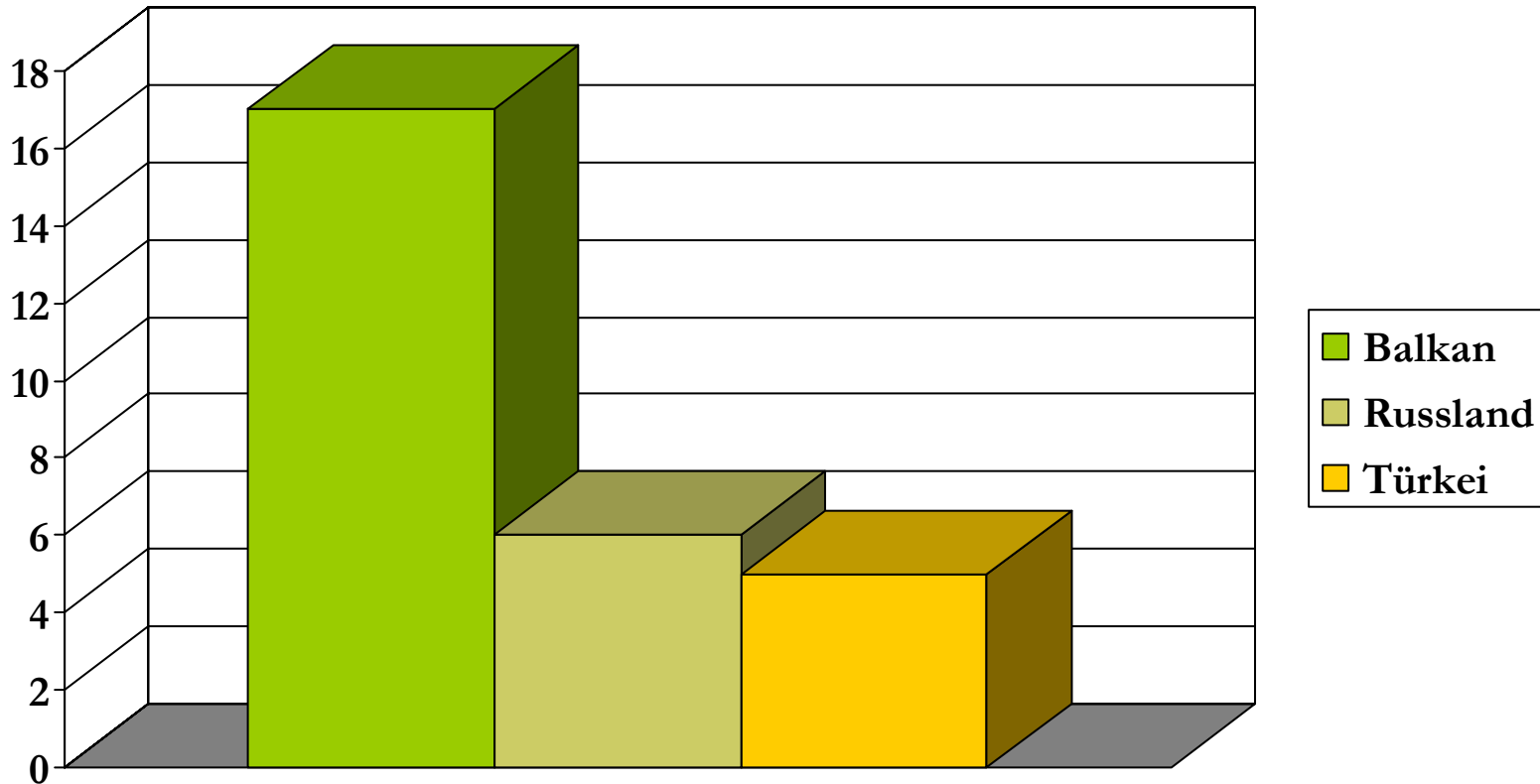
# Was erwarten Studenten von einer Kulturhauptstadt?

---



# Welche Regionen gehören noch zur europäischen Kultur?

---





## 2. Vorbereitung

---



## 2.1 Studierende

---

- Europa-Studien/ European Studies  
(Modul: Kulturwissenschaft)
- Interkulturelle Kommunikation
- Medienkommunikation
- Deutsch als Fremdsprache

## 2.2 Vorbereitungsseminare Inhalt

### ■ Geschichte und Gesellschaftsstruktur der Stadt



vertikal:

Stadtgeschichte

Stadtanlage

Genua 04 – Porto antico (Neugestaltung durch Renzo Piano); Foto Karsten Steps Medienkommunikation



Via del Campo in Genova 04;

horizontal:

Lebensräume der autochthonen  
Bevölkerung/ der Migranten



Roma-Wohnwagen in Graz 0

Quelle: Programm Graz 2003, S.429



# □ Programme der Kulturhauptstadt



Weimar: Rollplatz; nicht realisiertes Projekt von Daniel Burens

Quelle: Weimar Kulturstadt 1999

## (i) Veranstaltungen

- Kunstausstellungen in Museen/ öffentlichen Räumen
- Theater-, Film-, Musik- und Tanz-Festivals
- Teilnahme von Wissenschaft und Religionen

## (ii) die Zielgruppen:

- die kosmopolitische Elite aus In- und Ausland?
- die Bürger der Stadt?
- die Migranten in der Stadt?

## 2.3. Studentische Projektvorbereitung

---

- ❑ Interviewplanung und Interview-Schulung durch Sprecherzieherin
- ❑ Medienrecherche, Fertigkeiten für Medienberichterstattung durch Kompetenzen aus dem Fach „Medienkommunikation“
- ❑ Kontaktaufnahme mit Intendanz, Organisationskomitee, Marketingrepräsentanten und Kuratoren von Ausstellungen
- ❑ Kontaktaufnahme mit Universitäten, städtischen Ausländerbeauftragten und Schulen mit Migrantenkindern

- 
- Übungen zu „fieldwork“ –  
Teilnehmende  
Beobachtung und  
Dokumentation:
    - Straßenleben
    - Regionale Trink- und  
Esskultur
    - Stadtmusikszene



Graz 03 – Kaiser Josef Platz, Bauernmarkt  
Foto Melanie Hildebrand



### 3. Exkursionen in die Kulturhauptstädte

---



- Weimar 1999
- Prag 2000
- Graz 2003
- Genua 2004
- Cork 2005



- Dauer:  $\pm$  eine Woche
- Teilnehmer: Studierende aus Deutschland, allen Ländern der Europäischen Union und den Partneruniversitäten in Russland
- Interkulturelle Vernetzung und Kommunikation mit Studierenden der Universitäten in den Kulturhauptstädten



# Graz 2003

---

Universum – Reisen in die  
Wissenschaft

Return to sender –  
Telepathie aus dem  
Jahre 3002

Foto M. Hildebrand

Slowenische Studierende mit Grazer Studenten  
Projekt: *Reisen in die Wissenschaft*

# Genua 2004

---



Goethe-Zentrum: Vernissage mit *Stadtfotografie Chemnitz* und Landeskunde-Einheit über Sachsen für 300 italienische Schüler und Studenten





# Cork 2005

---

Terezia Mora –  
ungarisch-deutsche  
Schriftstellerin

Deutsche Studierende stellen  
*Migranten-Literatur* aus Deutschland  
am University College Cork vor

## 4. Präsentation der Ergebnisse

---

(in Ausschnitten)



# In den Medien



- Internet-Zeitung: Lingua et Opinio
- BBC Interview über unsere Exkursion nach Genua



# □ Literaturspaziergang in der Fachzeitschrift „Der Deutschunterricht“

Tschechische Studierende in Prag (Karls-Universität)  
projektieren *Literatur-Spaziergang in Prag*,  
führen internationale Studierende



## Stationen:

- 1 [Gradschiner Platz / Rampe](#)
- 2 [1. Burghof / Matthias-Tor](#)
- 3 [3. Burghof /  
Längsseite der Kathedrale](#)
- 4 [Goldenes Gässchen](#)
- 5 [Im Paradiesgarten](#)
- 6 [Nerudagasse](#)
- 7 [Wälsche Spitalgasse /  
Deutsche Botschaft](#)
- 8 [Wälsche Spitalgasse /  
Marktgasse](#)
- 9 [Palais Thun-Hohenstein  
und Palais Morzin](#)
- 10 [Malteser Platz / Kampa](#)
- 11 [Kampa / Untere Kleinseite  
Literaturverzeichnis](#)

## Der Spaziergang



Graz 03

- ▣ Ein Video, Chemnitzer Studenten der Medienkommunikation gesendet im regionalen Fernsehen 2003.
- ▣ Radiosendung im Radio Unicc



# In der Stadt

---

- Präsentation in Club der Kulturen
- Präsentation zum 10. Jubiläum der Philosophischen Fakultät
  - Fotoausstellung
  - Dia-Show
  - Buffet
- Präsentation im Goethezentrum Genua

# „woment“

---



Quelle: „woment“ in Programm Graz 2003, S. 436 f

- Präsentation in der „Lila Villa“ -  
Frauenzentrum Chemnitz - Studenten der  
Europa Studien

# In der Stadt

---

Diashow zu Erich Fried „Die Treppen von Graz“



Studenten der  
Medienkommunikation  
Anja Hemmann,  
Melanie Hildebrand

# 5. Nachhaltigkeit

---



Rem Koolhaas –  
Vorschlag einer  
neuen Fahne aus  
den Flaggen aller  
Mitgliedsländer

Quelle: „Der  
Standart“ -  
Februar 2005

→ Vernetzung der universitären Programme

# Zukunftsperspektive

---

- Entwicklung von Partnerschaften der Universitäten der EU mit studentischen Projekten zu den Kulturhauptstädten
- Förderung von Exkursionen auf europäischer Ebene
- Gemeinsame Ausstellungs- und Medienprojekte
  - „Kulturhauptstadt für AnfängerInnen“ Medienprojekt von UniT Graz für Linz 2009: speziell Einbezug der Bürger der Stadt





# Chemnitz bewirbt sich als Kulturhauptstadt

„Kultur mit Köpfchen“  
Poster – studentisches  
Ausstellungsprojekt der  
Medienkommunikation TU  
Chemnitz

Graffiti Brückenstraße Chemnitz